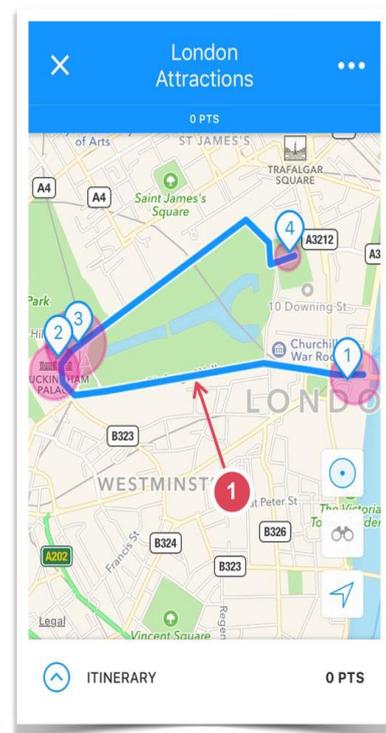
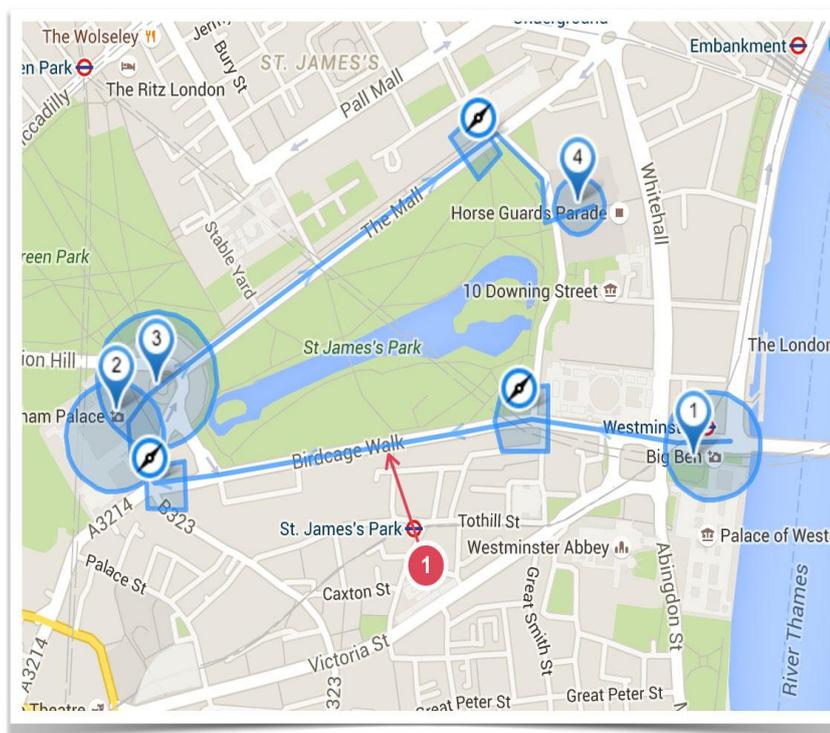


Практическая работа №16 «Создание линии тура на онлайн-платформе izi. TRAVEL.»

1. Откройте браузер и загрузите страницу <https://izi.travel/>. Справа в углу перейдите на русскоязычную версию сайта, войдите в аккаунт.

2. Следующий этап — создание линии тура. Эта линия будет показана на карте мобильного аудиогuida как маршрут, рекомендованный туристу для знакомства с достопримечательностями тура.

Линия тура — это маршрут (1), по которому наиболее удобно пройти туристу, чтобы ознакомиться с достопримечательностями тура.



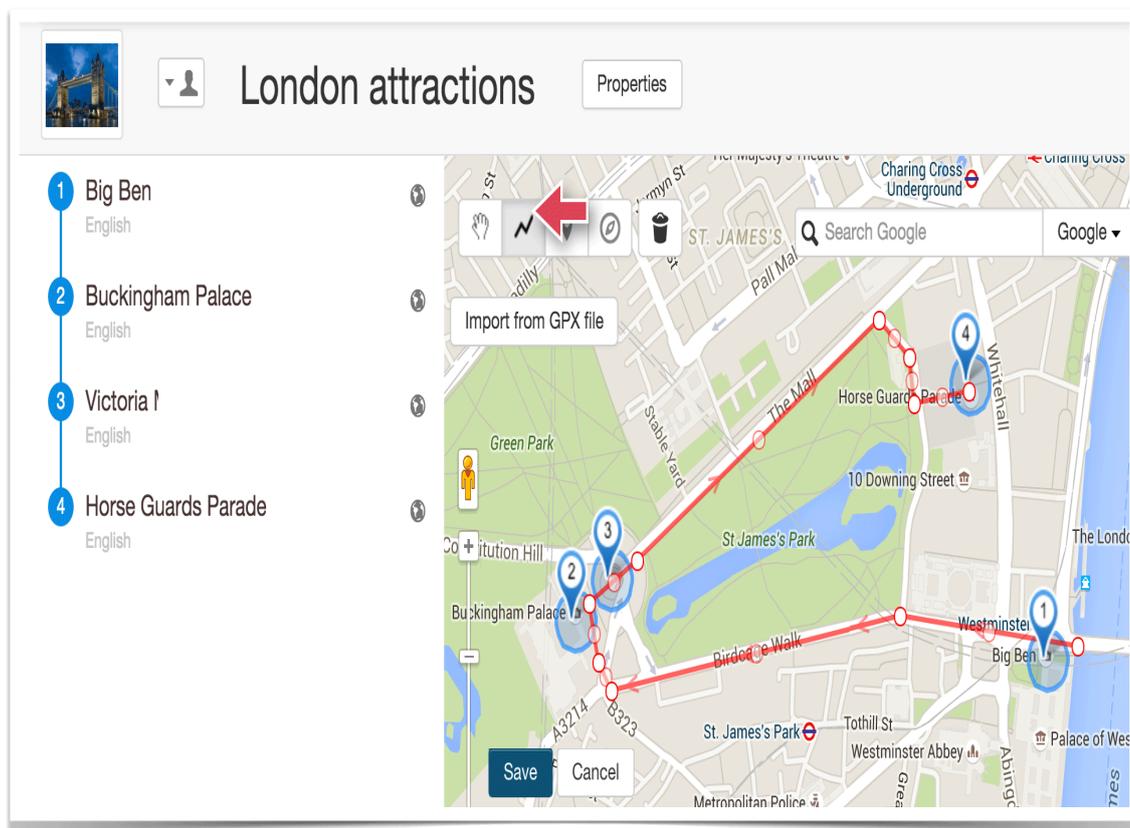
Линия тура рисуется на карте с учетом тротуаров и переходов. Этот маршрут турист видит в своем мобильном приложении и по нему корректирует свое движение.

3. Нарисуйте на карте линию тура:
4. В панели инструментов карты выберите инструмент «Линия».

5. Кликните в точке старта тура (рядом с первой достопримечательностью). На карте будет установлена первая точка линии тура.

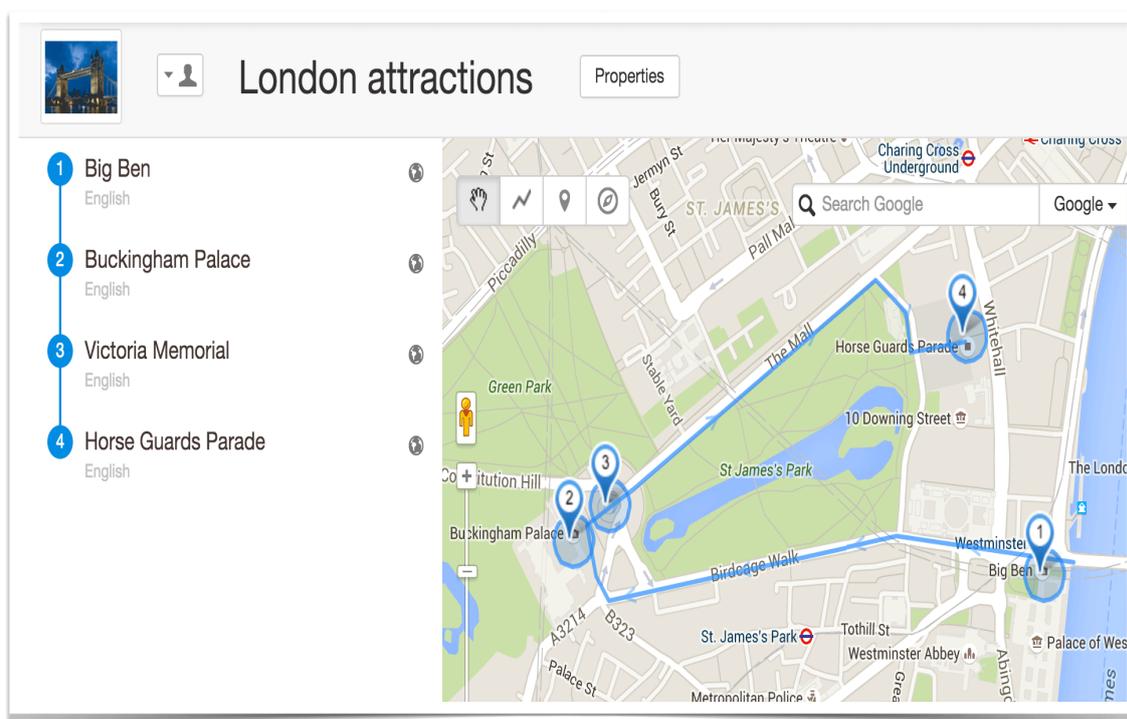
6. Кликните на карте в следующей точке траектории тура. Между первой и второй точками будет проложена линия. Продолжайте расставлять таким образом точки, пока линия не будет завершена.

7. Нажмите кнопку «Сохранить» (Save).



8. После сохранения, линия тура изменит свой цвет и пропадут узлы линии.

Далее нужно будет создать навигационные истории, которые будут сообщать туристу о предстоящих изменениях маршрута.



9. Используя поисковые системы Интернет, найдите интересную информацию о каждой достопримечательности тура.

Рекомендации по подготовке текстов для аудиогuida

При подготовке текстов для аудиогuida нужно учитывать, что для качественного аудиогuida потребуется два типа текстов для каждой истории:

Текст для чтения с экрана мобильного аудиогuida. Данный тип текста носит справочный характер. Он может содержать достаточное количество дат, цифр и других параметров, которые плохо запоминаются при прослушивании. Наиболее часто к этому тексту турист будет обращаться в том случае, если он что-то забыл или пропустил.

Текст для аудиоистории. Этот текст должен быть адаптирован именно для прослушивания. Стилистически это должен быть легкий разговорный язык, каким владеют профессиональные гиды. Привлекайте к работе над такими текстами опытных гидов.

При подготовке текстов примите к сведению следующие советы:

В начало текста для аудиоистории поместите название объекта (достопримечательности или экспоната), чтобы пользователь мог

удостовериться в том, что смотрит на тот объект, о котором сейчас идет речь. В тексте для чтения с экрана мобильного аудиогuida это не требуется, так как для названия объекта выделено отдельное поле.

В начале текста аудиоистории экспоната желательно разместить его номер. Начиная историю об экспонате словами «Экспонат номер 21. Портрет молодого человека» вы поможете туристу сориентироваться, если перед ним располагаются несколько различных портретов.

При подготовке текста для аудиоистории старайтесь уложиться в 150-200 слов. Это примерно 1 — 2 минуты звучания при чтении со средним темпом. Такая продолжительность историй наиболее комфортна для слушателя аудиогuida.